

Estratto del RAPPORTO BITLAB 2007

Turismo: Italia is the best. Parola di stampa estera

Ecoturismo, transumanza e "IttiTurismo":
le tendenze per il nuovo anno

PERIODO DI MONITORAGGIO

Dal 01 gennaio 2006 al 31 gennaio 2007

NAZIONI MONITORATE

Australia, Austria, Cina, Francia, Germania, Gran Bretagna,
India, Medio Oriente, Russia, Spagna, Svizzera, USA

Nathan Il Saggio Srl
Via Amedei 15
20123 Milano
P.I. 04305220966
Tel: 02/801.247
Fax 02/801.290

Klaus Davi & Co. S.r.l.
Uffici: Via S.Clemente 1 - 20122 Milano
Tel.: 02 / 86.05.42 - Fax: 02 / 86.27.13 -
85.29.24.37
Sede Legale e Amministrativa: Viale Bianca
Maria 25 - 20122 Milano
Tel.: 02 / 78.41.46 - Fax: 02 / 78.24.47

RAPPORTO BITLAB 2007

Simply the Best. Per i turisti stranieri l'Italia si conferma quale meta prediletta per le proprie vacanze, siano esse estive o invernali, all'insegna della ricerca di acque cristalline, incantevoli scorci paesaggistici e impianti sciistici di prim'ordine, che per le nuove forme di turismo da quello culturale e di formazione a quello dell'ecoturismo. E proprio questa nuova tendenza che "preserva l'ambiente e pensa alla prosperità delle comunità locali, è sempre più di moda" sostiene il New York Times in un articolo dal titolo significativo: "Parola dell'anno: l'ecoturismo". Non solo mare, monti e città d'arte quindi, ma anche la scoperta delle bellezze culturali meno note che arricchiscono la penisola da nord a sud, l'avvicinarsi alle tradizioni degli abitanti dei borghi e l'esperienza diversa di un soggiorno più attento e consapevole nel rispetto dell'ambiente e della natura che ci si appresta a visitare. Per questa vasta gamma di offerta turistica, la stampa estera pone l'Italia in cima alle simpatie dei viaggiatori come confermato dall'INDIM, l'Indice d'immagine, che viene calcolato prendendo in considerazione il numero di citazioni rivolte dai giornali internazionali, di settore e non, alle migliori destinazioni turistiche. Dal ritrovato amore di tedeschi e austriaci, che tornano a preferirci, al crescente favore accordatoci da visitatori emergenti quali russi, cinesi e arabi, i quali rappresentano una nuova quota sempre più importante e di peso nel mercato turistico. Grazie a queste preferenze il Bel Paese supera le altre agguerrite nazioni europee, gli immensi spazi americani e le mete esotiche.

Top 10 destinazioni turistiche preferite

POSIZIONE	NAZIONE	INDIM (Indice quantitativo di Visibilità)
1	Italia	19.82%
2	Spagna	9.01%
3	Francia	7.66%
4	USA	5.41%
5	Austria	4.95%
6	Germania/Svizzera	4.50%
7	Turchia	4.05%
8	Grecia	3.60%
9	Gran Bretagna	3.15%
10	Thailandia/Australia	2.25%

Vacanze a cielo aperto

In termini di gradimento la stampa internazionale premia le diverse forme di ecoturismo offerte dal Bel Paese (INDIMQ + 50,62%). L'esplosione di questa tendenza viene spiegata chiaramente dal Guardian che afferma come *“praticare l'ecoturismo significa fare esperienze diverse, sintonizzarsi più profondamente con la natura o con la comunità locale. Si tratta di aprire gli occhi la mattina e realizzare davvero dove ci si trova piuttosto che vedere l'anonimo arredamento di una catena di alberghi”*. Provare l'emozione di una vacanza a stretto contatto con la natura, dal seguire passo per passo il lavoro quotidiano di un allevatore o di chi gestisce un agriturismo alla più semplice immersione nel paesaggio attraverso escursioni in montagna e nei parchi, attira sempre più turisti, dai ciclisti agli amanti dei cavalli sino agli escursionisti che esplorano i parchi nazionali. Particolare la scelta di Pescasseroli, un paesino abruzzese, che come riporta Libération *“... ha creato dei veri tour alla scoperta dei percorsi dell'orso. Pescasseroli vive a pieno ritmo anche d'estate grazie alla propria fauna e soprattutto grazie ai suoi orsi”*. A Pescasseroli hanno fatto di questa risorsa una fonte d'attrazione che attira un buon flusso di turisti, sfruttando appieno le potenzialità della riserva naturale.

Immagine confermata anche dall'australiano The Age che sottolinea *“ Se l'Abruzzo ha avuto in passato un'immagine di arretratezza, che ispirava luoghi selvaggi e inaccessibili, una terra di nessuno popolata da animali pericolosi quali gli orsi dove riti quasi pagani sopravvivevano, ora il turismo vuole fare di questi elementi il punto di forza e nuova attrazione di questa regione”*.

Il perché di una vacanza che può sembrare rischiosa viene spiegato dalla Süddeutsche Zeitung quando afferma *“ Il suo fascino risiede non tanto nel suo carattere estremo quanto nel contatto libero e diretto con la natura. Questo è più che estremo. È semplicemente bello”*.

Il sondaggio di Voice of the Traveler redatto dalla Traveler Industry Association rivela che 1/3 degli intervistati ha sentito parlare di vacanze ambientalmente corrette e che i 2/3 degli intervistati sta valutando di fare una vacanza del genere.

AP pubblicata dal sito Travel Canoe, 12/01/2007

Top 10 regioni più apprezzate

POSIZIONE	DESCRIZIONE	INDIMQ (Indice qualitativo di Gradimento)
1	Abruzzo	+23,15%
2	Sicilia	+22,41%
3	Toscana	+21,36%
4	Veneto	+20,24%
5	Puglia	+19,69%
6	Campania/Lazio	+19,02%
7	Sardegna	+18,91%
8	Trentino Alto Adige	+18,15%
9	Umbria	+17,79%
10	Piemonte/Lombardia	+17,23%

Il 2006 è stato l'anno dell'Abruzzo, regione ancora incontaminata, dal fascino così aspro ma così autentico, come titola anche il New York Times "Negli Abruzzi l'Italia mostra il suo lato più ruvido". Un territorio premiato (indice di gradimento +23,15%) per il suo essere double face, condizione ben espressa dall'articolo "Mare e sci" del britannico Guardian, adatto a chi ama la vita da spiaggia e a chi invece preferisce la "magia delle vecchie montagne" come riportato dal Sydney Morning Herald. Ed è proprio l'entroterra, il suo versante più nascosto non ancora preso d'assalto dal turismo di massa, con la sua attenzione per il rispetto dell'ambiente e degli animali, a colpire l'interesse della stampa internazionale. "Abruzzo: il rifugio segreto in Italia" cita il Times mentre Der Standard parla di una frontiera "Italowestern negli Abruzzi" raccontando l'esperienza della transumanza nel parco nazionale del Gran Sasso, la Frankfurter Allgemeine Zeitung e Libération rivelano di una comunità che cresce grazie ai tour guidati alla ricerca degli orsi, il bear watching.

Turismo a piedi

Libération suggerisce le escursioni alla ricerca dell'orso nel parco nazionale dell'Abruzzo.

La transumanza

“Un’attrazione, un’accattivante proposta vacanziera che richiama ogni anno un numero crescente di turisti ” afferma l’austriaco Der Standard a proposito dell’esperienza che Manlio Fani offre agli appassionati che sono disposti ad accompagnarlo dalle valli laziali ai freschi prati sulle montagne abruzzesi conducendo 120 cavalli maremmani. L’australiano The Age parlando di Abruzzo non cita solo la transumanza ma sottolinea divertito l’iniziativa dei coniugi Cozzi che tramite un sito web permettono di “ adottare una pecora per poi vederla crescere, tosare e ottenerne il formaggio. Iniziativa che ha ridato vita ad una zona un tempo spopolata”.

3	Transumanza Come nel film “Scappo dalla città: la vita, l’amore, le vacche”, oggi anche in Italia vi è la possibilità di vivere qualche giorno da mandriano aiutando nel portare gli animali al pascolo. Diventare veri cowboy, un’esperienza unica ed una nuova accattivante attrazione turistica.	8,37%	Manlio Fani, l’ultimo “uomo che sussurra ai cavalli” d’Italia <i>Der Standard</i>
---	---	--------------	---